



7.3



3 heures

ÉLABORATION

Objectif 7 : Préciser l'idée d'affaire

Outil 3 : Élaborer un plan d'affaires

PLAN D'AFFAIRES¹ DE

(Nom de la Jeune COOP)

Logo de la Jeune COOP

(Adresse de l'établissement d'enseignement)

(Date)

1. Inspiré de QUÉBEC, MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, DU LOISIR ET DU SPORT, Le portfolio de l'entrepreneuriat au secondaire : un concept nouveau, des avenues prometteuses, Québec, Le Ministère, 2008, p. 72

PLAN STRATÉGIQUE

(À faire en équipe de quatre)

1. OCCASION D'ENTREPRENDRE

Décrire brièvement l'environnement dans lequel se situera la Jeune COOP (économie, communauté). Nommer les industries qui peuvent influencer le projet ainsi que les organisations qui pourraient apporter leur soutien (nom et coordonnées).

2. PROFIL ENTREPRENEURIAL DE L'ÉQUIPE

Qui sommes-nous?

Définir les champs d'intérêt, les compétences et les forces de chacun des membres de l'équipe, ce qui nous incitera à travailler ensemble. Décrire aussi les conditions de réussite pour ce travail.

3. ÉTUDE DE MARCHÉ

Nous produirons un bien un service un évènement

Décrire brièvement la production.

En quoi notre production est-elle novatrice? Comment se distingue-t-elle de ce qui existe déjà?

À quel besoin répondons-nous?

Disposons-nous des ressources nécessaires pour répondre à ce besoin (matériel, financement, locaux, outillage, etc.)?

Qui est notre clientèle cible? Devons-nous faire un sondage?

Quelle est la capacité de payer de notre clientèle?

Qui sont nos concurrents (nom, produit, prix, adresse)?

PLAN OPÉRATIONNEL

« À élaborer en comités »

MANDAT DU COMITÉ DU MARKETING

1. Plan marketing

Décrire le produit

Calculer le prix de vente.

Ne pas oublier de tenir compte du prix de revient (partant des éléments nécessaires à la production établis par le comité de la production), de la capacité de payer du client, des autres frais, de la marge de profit souhaitée, etc.

Planifier la campagne de publicité.

Déterminer la stratégie de distribution.

Décrire la politique de service après-vente.

Fournir un modèle du logo (s'il y a lieu), du slogan, du dépliant et des outils promotionnels.

Faire une estimation sommaire des coûts de marketing.

MANDAT DU COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES

2. Plan des ressources humaines

Quels sont nos besoins en main-d'œuvre?

Quels sont les rôles de chacun (comité de gestion)?

Partenaires du projet

Quelles personnes seront mobilisées par notre projet (parrains, mentors, conseillers externes, entrepreneurs, etc.)?

Mission sociale

À quelle organisation ou association donnerons-nous une partie des profits réalisés?

MANDAT DU COMITÉ DE LA PRODUCTION

3. Plan de la localisation

Décrire les lieux de production (proximité des ressources, les personnes, les fournisseurs, etc.).

Décrire l'aménagement du local et les équipements (si possible, fournir un plan du local où aura lieu la production).

4. Plan des opérations

Évaluer la disponibilité des matériaux, des fournitures (qui ? où?) et de l'outillage.

Énumérer les étapes de réalisation de la production.

5. Plan écologique

Y a-t-il des risques écologiques et environnementaux liés à la production? Quelle est la réglementation qui les régit?

Faisons-nous de la réduction à la source, de la récupération, du recyclage?

6. Plan de développement

Objectif à long terme

Croissance de la Jeune COOP

Quelle envergure voulons-nous donner à notre projet?

7. Calendrier de réalisation

Liens utiles

Si vous souhaitez pousser plus loin votre projet, ou que vous planifiez vous adresser à une institution financière pour obtenir un prêt ou une subvention, votre plan d'affaires doit contenir les renseignements précis dont elle a besoin pour décider d'investir ou non dans votre projet. Il vous sera utile de connaître les principales sections qu'elle souhaite retrouver dans votre plan d'affaires.

Pour en savoir plus sur la rédaction d'un plan d'affaires et sur les exigences des différentes institutions financières :

- ⌚ 30 min. [Planifiez votre succès - Guide de préparation d'un plan d'affaires et de marketing](#) Agence de promotion économique du Canada atlantique
- ⌚ 20 min. [Rédiger votre plan d'affaires](#) InfoEntrepreneurs
- ⌚ 5 min. [Modèles de plans d'affaires et gabarits](#) Gouvernement du Canada
- ⌚ 30 min. [Plan d'affaires interactif](#) Desjardins
- ⌚ 30 min. [Rédacteur de plan d'affaires](#) Futurpreneur